



ROSSO DI MAZARA®

MESSAGE IN THE BOTTLE *elisir di gambero rosso del mediterraneo*

Un messaggio in bottiglia che giunge direttamente dal mare per raccontarvi la storia di pescatori rivoluzionari e i segreti del loro elisir.

Rosso di Mazara custode della ricetta originale, apre in edizione limitata la collezione privata proponendola in tutta la sua purezza per emozionare il vostro palato.

Oggi, con le nuove tecnologie, le teste del gambero rosso appena pescato, le surgeliamo ad una temperatura di -50°C e, successivamente, grazie ad un sofisticato processo di liofilizzazione -freeze dryng- estriamo un prodotto puro al 100%.



SCHEDA TECNICA

INGREDIENTI

Gambero Rosso (aristaeomorpha foliacea - pescato con reti da traino nel mar mediterraneo centrale mar ionio zona - fao 372.2 e altre sue divisioni), olio di semi di girasole, antiossidante: vitamina E

CAPACITÀ

100 ML

MODALITÀ D'USO

Alimento naturale al 100% estremamente versatile. Perfetto per qualsiasi tipo di preparazione culinaria. Ideale per paste, risotti, pizza gourmet, antipasti. Da sperimentare per alta pasticceria. Può essere utilizzato crudo o cotto. Agitare prima dell'uso.

COLORE

Rosso porpora

GUSTO

Maturo e vellutato, con un retrogusto persistente e morbide note marine alla fine. La **quintessenza** del gambero rosso.

CONSERVAZIONE

Conservare in frigorifero a 0/+4° C. A temperatura ambiente (0/+20°C) per 18 ore non subisce alterazioni. Non esporre ai raggi solari.

PROFUMO

Deciso e penetrante

PLUS

Message in the Bottle è ricco in **glucosammina**.

VALORI NUTRIZIONALI MEDI PER 100 ML

ENERGIA	748 KCAL - 3081 KJ
GRASSI	77 G
DI CUI SATURI	15 G
DI CUI POLINSATURI	41 G
CARBOIDRATI	0 G
DI CUI ZUCCHERI	0 G
PROTEINE	13 G
SALE	0,72 G



Rosso di Mazara s.r.l.
Via Mario Pani, 35 it-91026 Mazara del Vallo TP Italy
(0039) 0923 654 110 - info@rossodimazara.com

 
rossodimazara.com
maestri pescatori dal 1929

Paolo Giacalone
private collection

tutte le immagini sono inserite a scopo illustrativo. i prodotti possono subire modifiche.